



AUTORE: Ilaria Sciutto

TITOLO: Anche questo è un museo! Perché il digitale nei musei italiani può essere un vantaggio?

EDITORE: Youcanprint

DATA DI PUBBLICAZIONE: 30 dicembre 2022

PAGINE: 544 p.

EAN: 9791221447453

PREZZO: Cartaceo €35,00 – eBook €9,99

DISPONIBILE: Amazon Prime, LaFeltrinelli, IBS, Mondadori, Libraccio e oltre 4.500 librerie italiane

L'AUTRICE

Classe 1997, originaria di Genova e trapiantata a Milano. A soli 18 anni si trasferisce a Torino dove frequenta il corso di laurea triennale in Innovazione sociale, nuove tecnologie e comunicazione all'Università degli Studi di Torino. Prosegue gli studi con una magistrale in Comunicazione, ICT e media che termina con una votazione pari a 110 e lode. Al contempo lavora come esercitatrice universitaria per il laboratorio di Web Writing and Strategy all'Università degli Studi di Torino e svolge il ruolo di Web Designer & Client Manager a tempo pieno. Prosegue la sua formazione con un Master post-laurea in Management della Moda e del Lusso e un Master in Digital Marketing & Social Media in RCS Academy. Inizia la sua carriera nella moda lavorando in brand italiani di fama internazionale come Valentino e Marni.

Appassionata di nuove tecnologie, marketing e comunicazione, oggi lavora al fianco di liberi professionisti e attività locali come Digital & Creative Strategist.

SINOSSI

Perché il settore museale italiano è così riluttante all'adozione del digitale nelle sue strategie? un museo che utilizza questi strumenti è pur sempre un museo, degno di questo nome. Il lavoro si pone l'obiettivo di analizzare limiti, sfide ed opportunità delle nuove tecnologie nei musei italiani.

La tecnologia può diventare un mezzo utile ad attrarre diverse tipologie di visitatori tra cui i più giovani, ancora troppo distanti dai luoghi della cultura. È importante prestare attenzione a questo pubblico poiché costituirà la generazione del domani: appare dunque evidente che è necessario ascoltarne le loro esigenze, rinnovando la proposta museale non solo nel management ma soprattutto nelle sue modalità di fruizione e di comunicazione. Occorre rendere l'offerta più attrattiva, puntando su un'esperienza di valore e incentivando la partecipazione attiva, il dialogo e l'inclusione.

CONTENUTI

Nel libro troverai:

- Un'analisi dell'azienda-museo (assetti giuridici, risorse, organizzazione, gestione, mission, catena del valore e sistema prodotto);

- Un approfondimento sul mercato e sul settore museale, sulla domanda e sull'offerta di cultura;
- Le principali ricerche condotte sul pubblico italiano;
- Le strategie di marketing, di comunicazione, di branding e digitali impiegate ed impiegabili con alcuni esempi concreti;
- Una rassegna di tutte le tecnologie e i canali ad oggi utilizzati e utilizzabili in futuro;
- Un focus sull'Interaction Design per i musei;
- Una breve ricerca che ho svolto su un piccolo campione di utenti per individuare i loro bisogni, le loro aspettative e motivazioni.

LINK UTILI

- Sito web: <https://www.ilariasciutto.it/libro-anche-questo-e-un-museo>
- Amazon Prime: <https://amzn.eu/d/hEN5JAU>
- IBS: <https://www.ibs.it/anche-questo-museo-perche-digitale-libro-ilaria-sciutto/e/9791221447453>
- Mondadori:
<https://www.mondadoristore.it/Anche-questo-e-un-museo-Ilaria-Sciutto/eai979122144746/>
- LaFeltrinelli:
<https://www.lafeltrinelli.it/anche-questo-museo-perche-digitale-libro-ilaria-sciutto/e/9791221447453>
- Libraccio:
<https://www.libraccio.it/libro/9791221447453/ilaria-sciutto/anche-questo-e-un-museo-perche-digitale-nei-musei-italiani-puo-essere-un-vantaggio.html>