

ILARIA SCIUTTO

Digital & Creative Strategist

 <https://www.linkedin.com/in/ilaria-sciutto>

 @ilaria_sciutto

 Iliaria Sciutto

 +39 347 9200977

 contattami@ilariasciutto.it



ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital & Creative Strategist

Autonomo | 2025 - presente

- Creazione strategie digitali per liberi professionisti e PMI: **strategie di branding, sviluppo siti web, strategie social, copywriting e grafica.**

Copywriter

Cactus For You | 2025

- Stesura testi persuasivi** per supportare la strategia di marketing: contenuti per sito web, newsletter, descrizioni prodotto e brochure.

CRM & Client Engagement

Marni | 2024 - 2025

- Gestione del calendario **newsletter** a livello globale e coordinamento degli stakeholder coinvolti (copywriter, ufficio grafico, merchandising, social media, retail, regions). Creazione HTML e schedulazione tramite Adobe Campaign. Gestione **iniziative di clienteling** (eventi, fashion show, in-store activations) e loyalty program.

Digital Marketing & Project Manager

Valentino | 2023 - 2024

- Gestione aggiornamento settimanale dell'**homepage**, la creazione di **nuove landing page e newsletter**, sia lato prodotto che branding. Pianificazione e calendarizzazione delle stesse: stesura copy, traduzioni, creazione layout e gestione asset, anche sulle region (Cina, Giappone, Corea).

Web designer & Client Manager

2020-2022 | ItaliaOnline

- Realizzazione di +250 **siti web responsive**, gestendo il rapporto con il cliente e occupandomi di: SEO copywriting, UX & web design, quality control, briefing, gestione e accompagnamento del cliente in ogni fase del processo (customer management - CM).

Docente universitaria

2020-2022 | Università degli Studi di Torino

- Insegnamento al laboratorio di Web Writing and Strategy, incentrato sulla costruzione di un **sito WordPress** e una **strategia SEO** efficace, con particolare focus sulla **scrittura per il web e il SEO copywriting**.

FORMAZIONE

Master in Digital Marketing & Social Media

2022-2023 | RCS Academy | Milano

- Approfondimento su:** content marketing & storytelling, social media marketing, digital PR, social gamification e metaverso, digital advertising, search strategy e e-commerce

Master full time in Management della Moda e del Lusso

2022-2023 | RCS Academy | Milano

- Sviluppo di **competenze economiche e manageriali**, focus sulle **skills digitali** nell'ambito del retail, del branding, del marketing e della comunicazione
- Project work in collaborazione con **Borbonese** (ideazione di una strategia di marketing e comunicazione drive-to-store), **VicenzaOro** (creazione di una strategia omnichannel) e **Amica Magazine** (ideazione e lancio della newsletter)

Laurea Magistrale in Comunicazione, ICT e media

2019-2022 | Università degli Studi di Torino | 110L/110

- Tra gli **esami** affrontati: Management della comunicazione e gestione della crisi, Social Media Management, Digital Marketing, UX Design, Interazione uomo-macchina
- Tesi in **Interaction Design** ed **Economia di Internet**: *Anche questo è un museo! Perché il digitale nei musei italiani può essere un vantaggio?*

Laurea Triennale in Innovazione sociale, nuove tecnologie e comunicazione

2016-2019 | Università degli Studi di Torino | 105/110

- Percorso di studio incentrato su insegnamenti in ambito **informatico, economico e giuridico**
- Tesi in **Interaction Design** ed **Economia dell'Innovazione**: *Strategie di branding e nuove tecnologie: il caso Sephora*

PUBBLICAZIONI

2022 | Iliaria Sciutto | *Anche questo è un museo! Perché il digitale nei musei italiani può essere un vantaggio?*

Il mio libro si pone l'obiettivo di indagare limiti, sfide ed opportunità delle **nuove tecnologie nei musei italiani**.

LINGUE

 C1

 C1

 B1

ASSOCIAZIONI



SKILLS DIGITALI

- Pacchetto Office
- Adobe Photoshop, Adobe Xd
- Figma, Invision
- Canva
- SEO Zoom, NeilPatel, SEM Rush
- Google Ads, Meta Ads
- Google Search Console
- WordPress
- HTML, CSS, Bootstrap Java, PHP, MySQL
- Moviemaker
- Tableau